

Christian Rovayo
Ejercicio 2
Comunicación 2

Facebook sistema de Comunicación

Que es / hace / como funciona Facebook como sistema de comunicación?

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

La esencia de Facebook es muy sencilla: es una red que conecta personas con personas. Cuando abres una cuenta en Facebook, entras en una red social que conecta a amigos y familiares. Todas estas actividades tuyas quedarán reflejadas en la línea del tiempo de tu biografía (lo que antes se conocía como “el muro” de Facebook) y, según el nivel de visibilidad que le hayas dado a cada entrada, estarán visibles para más o menos gente. Podríamos decir que en ese sentido la biografía y la línea del tiempo funciona como el historial de posts en un blog. si uno ingresa al sitio, (www.facebook.com) se encuentra con los siguientes servicios ofrecidos por esta red social:

Lista de Amigos: En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. Se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Muro: el muro es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados y permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en la publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash, etc.

Fotos: Según Facebook, hay: 5 mil millones de fotos de usuarios y 160 terabytes de almacenaje.

Regalos: los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios. Una opción “anónima” está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje.

Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit o pruebas de habilidades.

Aplicaciones: Son pequeñas utilidades.

Grupos y Páginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes,

etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Muy interesantes resultan también los grupos de Facebook. Con el buscador de Facebook puedes explorar grupos sobre todo tipo de temas, es tan sencillo como introducir palabras clave de posibles grupos y en los resultados aparecerán de manera diferenciada los grupos que coinciden con los resultados. Por otra parte, Facebook es un lugar muy visual donde las fotos tienen mucho peso. Comentar las cosas que has hecho (eventos en los que has estado, una buena compra en una tienda, quedadas con amigos, etc.) y acompañar estos relatos de fotos es la actividad por excelencia que los usuarios realizan en Facebook.

“El lenguaje existe porque se puede pensar; sin el pensamiento no podría plantearse la posibilidad de un lenguaje. Pues siendo el lenguaje la expresión del pensamiento, en un mundo sin pensamiento el lenguaje sería la expresión de la nada.”(Wittgenstein)

Sabemos acerca de la capacidad de influencia de los medios de comunicación sobre el público, es decir que los temas que quedan establecidos por la agenda setting se convierten en cuestiones relevantes para el público. El punto central de esta teoría es la capacidad de los medios masivos de comunicación (Mass Media) para graduar la importancia de la información que se va a difundir, otorgándole prioridades para lograr un mayor impacto y determinada conciencia sobre una noticia. Queda claro que la información es un instrumento de poder y, en muchos casos concretos, de manipulación, capaz de persuadir e influir a la ciudadanía.

Por lo tanto, se habla de Poder porque efectivamente es un poder simbólico y social muy potente. Existen algunos autores que consideran que después de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial le precede la información, pero no es la información como tal, es decir dato, sino se trata del medio que dicta determinada comunicación o información; y ante este planteamiento es muy difícil cuantificar o enumerar a los medios, porque aparte de los sectores ya antes mencionados, existen intereses propios de la organización por ejercer determinado poderío.

“Las palabras, en su significación primaria, nada significan excepto las ideas que están en la mente del que las usa” Locke (Ensayo III, II, 2).

Vivimos en el mundo de comunicación y redes de poder que se organizan a través de los sistemas de comunicación. Internet puede ser una excelente herramienta de comunicación ciudadana activa basada en la información. La capacidad que tenemos para crear una sociedad informada interactiva, no la estamos aprovechando. Estas herramientas y posibilidades van a cambiar a la humanidad, y todos en mayor o menor medida vamos a ser protagonistas de los cambios. No se trata sólo de saber utilizar la tecnología sino adquirir criterios de uso de la misma con libertad pero también con responsabilidad. En la sociedad de Internet lo complicado no es saber navegar sino saber dónde ir, dónde buscar lo que se quiere encontrar y qué hacer con lo que se encuentra. Y esto requiere Educación.

